

第一周

■ 練習一

1. 電競成為全球發展新趨勢的原因：

- 隨著電子及資訊科技，以及網絡發達，線上遊戲遍地開花，促使電競發展。
- 電競的獎金十分可觀，吸引世界各地有興趣玩電子遊戲的人參與、交流、比拼和觀摩，觀眾數目已超越傳統運動，凝造良好的發展氛圍。
- 電競現已發展成為一盤大生意，據 newzoo 《全球電競市場報告》，電競市場收益在 2017 年將達 7 億美元（約 55 億港元），至 2020 年升至 15 億美元（約 117 億港元）。
- 電競已成為 2022 年杭州亞運會正式比賽項目；2028 年洛杉磯奧運也考慮加入，一改打機不務正業的形象，其專業定位及意義備受認同，且成為全球競爭的體育項目。

2. 能：

- 電競在香港發展如日中天，商家紛紛投入資源到香港電競市場上，一家又一家以電競為題包裝的店舖開幕百花齊放，成為產業支持。
- 港府宣布支持電競，且責成數碼港研究電競科技和產品，有牽頭帶動電技行業發展的效果。
- 本地教育支持電競，如全港首個中學學界電競比賽，逾 70 間中學派隊出賽，這對電競發展起積極作用。
- 香港電競賽事規格達國際水平，且本港選手實力不俗：中國 13 億人口，頂尖電競選手約有 20 人；香港僅 700 萬人口，頂尖選手已有 5 至 10 人，有助牽頭發展。
- 當下人人一機在手，參與電競的不乏男女老幼，且見愈來愈多，有壯大凝聚力，加速發展。

不能：

- 香港並無電競產業，導致選手被逼離鄉別井，故對發展香港既無責任，亦無認同感和歸屬感。
- 去年政府表示要推廣電競，斥資 3,500 萬元資助旅發局辦電競音樂節，吸引全球電競好手來港切磋。今年再續，惟現場所見，設有的 5200 個座位，約四成無人坐，人流亦較稀疏，氣氛十分冷淡，雙方一輪激烈且精采的對壘過後，亦只有零聲的歡呼聲。由此可見，港人對電競的關注度欠佳，有礙這產業發展。
- 香港電競節沒有專屬場地，產業硬件落後鄰近的深圳及高雄，可說沒有

產業發展的温床。

- 電競在香港尚未列入體育項目，港人參與亞運亦未具資格，不能帶動相關培訓和發展。

■ 練習二

1. 就住屋，年青人想要：時尚、價錢便宜和有管理服務、有聯誼活動，
就住屋，年青人需要：地點方便、有 wifi、有清潔服務、獨立空間
就住屋，年青人面對的問題：樓價高企、租金亦貴；居住空間狹小、居住地點和上班地點距離太遠。
2. 「共居」會在香港迎來新機遇的原因如下：
 - 年輕人難上車，又離家獨立心切，有過渡住房的剛性需求。
 - 年輕人不介意跟人共享空間，除了廁所。
 - 年輕人不介意住 80 呎的細小空間，只要有張床，可上網。
 - 年輕人初出茅廬，沒有家室、包袱、貴重財產。
 - 年輕人希望有個地方儲錢、建立人際關係及發展所長。
 - 年輕人，尤其是住新界的，希望居住地點方便上班。
 - 雖然大學宿費較便宜，但供應有限，且舍堂規矩多，欠自由度。

■ 練習三

1. 中方要求刪除的文章的共通點如下：

涉及敏感詞或敏感事件：文章的標題和內容涉及中國的敏感詞和敏感事件，例如有「六四」、「天安門危機」等字眼的文章。

研究中國法制：有關中國法律的研究，如研究其法治、法律系統等被中方要求刪除。

研究涉及中國獨立思潮：一些涉及中國獨立思潮或地區主義的研究，如西藏問題、香港的本土主義和台灣的認受性的研究，都被中方要求刪除。

2. 事件對中國軟實力的影響：

影響國家形象：知識一直被視為社會前進的力量，中方要求刪除部分學術文章，便呈現出一種不尊重學術自由、故步自封的形象。加上被要求刪除的文章主要涉及官方敏感的政治議題，令外界覺得中國政府以政治勢力打壓學術自由，給人不民主、不自由及不包容多元聲音的形象，對國家形象帶來負面影響。

阻礙國內學術發展：學術自由是學術發展的必要條件，今次刪文的要求，甚至威脅關閉大學出版社網站，影響中國學者了解其他國家進行的相關研究，被逼閉門造車。而且，在審查學術、打壓學術自由的政策下，外界亦會質疑中國學者研究的獨立性與可信性，這些都不利中國的學術發展。

難以吸引和保留人才：今次刪文要求顯示了中國對學術自由、思想與表達自由的不尊重，減低國外學者到中國擔任教職或進行研究的意欲；國內學者亦可能因無法自由了解國外研究成果或其研究遭打壓而離開中國繼續進行學術工作。

■ 練習四

1. 無現金化趨勢為經濟全球化帶來的挑戰：

促使跨國電子罪行上升：無現金化使金錢交易依賴網絡和電子平台進行，令跨國電子罪行上升，各國政府難以打擊。例如影響全球多國的勒索軟件 WannaCry 和 Petya，便指明要以虛擬貨幣「比特幣」支付贖金，不受地域限制。

支付應用程式欠互通：隨著買賣趨向無現金化，各國都有其普及的支付程式，如瑞典慣用信用卡和 Swish，美國慣用 Apple Pay 和 Android Pay，中國慣用支付寶和微信支付。程式之間不互通、銀行之間亦未追上各種支付程式的發展速度，如何讓貨幣在各國不同支付程式之間保持自由流動，將是經濟全球化要面對的挑戰。

2. 兩個帶動中國無現金化的原因：

有效應對假鈔問題：過去，中國假鈔問題嚴重，禁之不盡，即使經銀行提款機內也會出現假鈔。而電子支付直接經銀行戶口與戶口之間交易，避免了收到假鈔的問題，故推出不久，已大受民眾歡迎，有很大市場佔有率，帶動中國的無現金化發展。

紙幣不便交易：過去香港就有不乏自由行旅客要拿著一個行李箱的人民幣來港消費的場面，那是因為人民幣紙鈔最高面額只有 100 元。由此可見，中國的紙幣面額太低，不便交易，反之電子支付卻只需要本已隨身攜帶的智能電話，就可完成交易，故大受中國人歡迎，很快已被整個社會接納。

■ 練習五

護士在基層醫療的角色與以下概念的關係：

人口老化：世界衛生組織指出，人口老化指 60 歲以上人口增加的比例，比其他組別年齡人口的增加速度快的現象。由於醫療及衛生水平改善，以致人口預期壽命延長，當出生率下降，便促成人口老化出現。這現象多出現在已發展國家、社會發展程度較高的國家或地區，包括香港。而不少老人長壽且有長期病患，或因年老而體弱需要接受基層醫療，以提供最基本的醫療服務，如體檢或轉介醫生跟進，加重醫療負荷。

人力資源：人力資源指一定時期內，組織中的人所擁有的能力、技能、經驗、體力於企業運作的總稱。現時，基層的長者前往醫院和診所時，需在社區層面透過社區護理員而獲得所需要的支援，這包括入院、出院、日常起居照顧，以及跟進評估，這方面需要大量人力資源。

健康管理：健康管理指專業人員對個人或群體的健康情況進行監測、評估、指導的過程。其宗旨是調動個人及集體的積極性，有效地利用有限的資源來達到最大的健康效果。就此，推動護士的專業化，設立護士診所，有助在社區做好基層醫療。

醫療服務：香港的醫療護理服務可分為基層(包括普通科醫生、護士等提供的醫療服務)、中層(指較專門及複雜的醫療護理)和第三層(指為需要高度複雜及專門護理的少數病人提供的醫療服務)醫療服務，以及急症服務和延續(康復及長期住院)護理。

■ 練習六一網上練習

1. 資訊化時代和「新自動化時代」與過去數個人類發展階段的分別：

過去數個人類發展階段，創新的技術會取代舊有的工作，同時產生更多工作機會。如工業革命帶來機器生產，大大增加了耕作的產量和效率，減少社會對農夫的需求，同時衍生出大量工廠，需要大量工人，產生大量新工作機會。

然而，在資訊化時代，有了編程和人工智能等科技，企業可用較少人手來賺取更大利潤。而在新自動化時代，預計機器學習將會發展成熟並廣泛使用，機器可以毋須人們的幫助而自行學習、進步，而且速度比人類更快，工作效能比人類更優。換言之，在資訊化時代和新自動化時代，舊產業的職位被取代，而新產業卻需要愈來愈少的人手，只會產生少量工作機會。生產力與人類勞動力的關係愈

來愈弱，改變了社會的運作模式。

2. 新自動化時代的來臨令青少年面對以下挑戰：

面對激烈競爭：青少年的成長面對愈來愈嚴峻的競爭，除了與別人競爭日益減少的工作機會，還要與可以自行學習機械競爭，才不致被取代。現時已有不同研究顯示機械學習可取代一些專業工種的基本工作，如取代醫生作簡單診症、取代律師檢視法律文件等，故青少年成長而至工作期間，都需不斷學習、進步，發展出機械未趕上的技能。

社會上流艱巨：過去，學習和訓練專門技能被視為上流的階梯，然而機械學習有望能突破人類學習的智力、能力、精神、時間等限制，繼而比人類擁有更多知識、更擅長運用那些知識準確無誤地完成複雜的工作。因此，青少年縱然有知識或專門技能，也難以上流，受工資減少、學歷貶值等問題所困。

生活素質下降：過去，社會發展與人們勞動力關係密切。人們透過工作，賺取金錢，再消費以滿足各層面的生活素質，那會推動生產，帶來工作機會，循環發展。不過，在新自動化時代，生產與勞動力的關係愈來愈弱，青少年長大後面對工作機會和工資減少，物質生活素質預計會下降。

第二周

■ 練習一

1.

住宅單位：多數是一些舊樓或唐樓的中小型單位，那些業主因為怕遇上租霸，或是上了年紀不想管理，以至純粹閒置等財團收購。然而，當中也有不少好心業主，願意把單位交給某些社會企業或慈善團體管理，由那些機構代替商營地產代理放租，目標是協助一些低收入家庭或特定的有需要社群，如單親家庭、新移民渡過難關，直至生活趨向穩定。

改裝工廈：主要是把整幢工廈或荒廢了的員工宿舍改裝，變成多個 300 至 500 平方呎的出租住宅單位。由於那些地段，包括宿舍，原先多數屬工業用地，業主要改變用途作住宅出租的話，往往需要補地價，再連全幢工廈改裝的成本，如安裝消防設備、廁所及排污系統、重置大型水箱等，要回本的租價根本不是貧困階層可以負擔得來。因此，唯一出路也是交由社會企業或慈善團體管理，始能有機會獲政府批准免除補地價的高昂成本，從而達到協助低收入家庭之效果。

2. 社企劊房回應以下社會問題的方法：

基層住屋方面：改善貧困階層的生活質素，讓他們離開不合消防安全的工廈劊房，入住講求衛生、安全的劊房。

劊房租金方面：現時百多尺的劊房動輒要四、五千元，而首個「社企劊房」則只需月租兩千多元，較市值租金低逾半。而且，由社企做良心二房東，避免貧困基層被房東剝削。

資源分配方面：現時香港尚有很多荒廢、閒置的工廈或員工宿舍，某程度上可改裝為社企劊房，以解基層住屋的燃眉之急。

■ 練習二—網上練習

1. 短片帶出的兩個問題：

浪費資源：很多私人發展商將公共休憩空間和設施隱藏於物業的偏遠位置，或沒有明確標示屬公共地方，令市民誤以為它們屬私人設施，只能為住戶所用，甚至被閒置、日久失修或只有低使用率，浪費資源，且有失為市民提供更多公共空間的政策原意。

權責不清：有個案顯示私人發展商不願負起管理、保養、維修那些公共空間和設施的責任，將之推給小業主或將空間和設施閒置。然而，因當年的政策沒有清晰定義，也沒有列明「公共空間」內的設施有甚麼要求和限制，導致權責不清，難以禁止其做法。

2. 改善問題的建議如下：

由政府作宣傳：現時很多位於私人物業的公共空間和設施都位於偏遠位置，而且欠缺清晰指示。因此，政府應主動宣傳那些公共空間和設施，如在大眾媒體賣廣告、在康文署張貼告示或派發小冊子，告訴市民那些公共空間和設施的位置和前往方法等。

加強巡查：地政署鮮有定期巡查那些位於私人物業的公共空間和設施的開放和使用情況。建議該署加強巡查，確保發展商有依照地契，開放予公眾使用。此外，亦應收集使用情況的數據和資料，以了解發展商有否違反地契，並進一步檢視政策落實情況，甚至考慮回購。

■ 練習三

1. 內地仍然出現血液買賣的原因：

總血量不足：由於無償捐血的總血量，不足以應付眾多患者的需要血量，因此醫院常常出現血荒。未能得到醫院提供血液的病患家屬，只好花錢買血，讓親人憑「獻血證」獲得輸血。

結構性血荒提供機會：把大量血液疾病的病人集中在一個地方治療，令地方容易出現結構性血荒，特別需要血液，為血液買賣提供了「商機」。

有利可圖：血液有價有市，五年來售價升近一倍，血販見此，便知法犯法繼續買賣。

難以打擊：《獻血法》裡列明的「互助獻血」成為販血工具，而醫護人員與公安又難以證明和審核病人與捐血者是否朋友關係，令血液買賣依然猖狂。

2.
同意

提供誘因增加血存量：有研究報告指出，有償捐血在某程度上能動員更多人捐血。如美國向捐血者提供價值 10 美元的禮物卡後，捐血量由 13% 升至 20%；瑞士則向捐血者提供價值 5 瑞士法郎的彩券，令捐血量由 42% 提高至 47%。

衛生情況已改善：過去有償捐血的最大問題，是衛生不受關注令大量人因此感染愛滋病；或擔心人們為了金錢回報而不顧甚至隱瞞身體狀況，捐出質素參差或帶菌的血液。但現時內地捐血的衛生情況已改善，血液亦會經過檢驗，令有償捐血的壞處可避免並解決血荒。

不同意

加重政府財政負擔：如果政府價格較現時販血的「市價」低太多，制度便難起作用，故如實行有償獻血制度，政府須撥大筆資源來回饋捐血者，會增加財政負擔。

有損道德：捐血被視為是無私奉獻，樂於助人的表現。若政府帶頭推有償獻血制度，變相認可血液買賣，認同以病人需要來牟取金錢利益的行為。更甚，可能令販血情況更猖狂。

可以非金錢回報鼓勵：政府可以其他形式作補助，如意大利向捐血者提供一天有薪假期，捐血量大增 40%，既可提升捐血量，又不會加重財政負擔和損害道德標準。

■ 練習四

1.

- 建築物料如**混凝土**、石塊、玻璃幕牆；主要用來鋪設馬路的**柏油**等，會在日間吸收**太陽的熱能**，在晚上釋放出來，令城市入夜後未能降溫。
- 緊貼在一起的高層建築成了一道擋風屏障，阻礙空氣流通（**屏風效應**）；兩列相對的高層建築物之間形成峽谷，中間的廢氣、熱氣和濕氣被困（**街谷效應**），加劇熱島效應。

2.

應對策略	適用	不適用	原因
「透水鋪面」道路	✓		香港的部分道路已開始試用了「透水鋪面」設計，未來亦有計劃擴大試行範圍。雖然有研究指「透水鋪面」用的瀝青耐用度較低，常要修補，但專家指本港的路面壽命一般逾十年，而路政署亦會因應情況每隔三至五年便重鋪路，以確保安全，故問題不大。
綠化天台	✓		香港土地不足，善用天台進行綠化從而降溫是很適合的方法。雖然曾發生城大綠化天台倒塌事件，但只要政府願意完善制度，如訂立一份合資格人士名單，就可繼續發展綠化天台。
屋頂塗上反光物料	✓		若能在各大廈頂層塗上反光物料，預計能降低內部溫度約 10 °C。這方法不佔空間，卻幫助節省能源，十分適合香港。
市內造林		✓	香港市區土地不足，近年甚至討論開發郊野公園邊陲建屋，這方法自然難以適用。相比之下，保留現有郊野公園和綠化帶才是較可行的方法。
街道塗上反光物料		✓	香港人流多而且道路繁忙，反射出來的熱力和光線都會影響大量道路使用者。

■ 練習五

1. 會

地理及城市條件尚可：香港在熱帶及亞熱帶地區，不但陽光與雲層覆蓋率平均，每年更有近半日子天晴，非常適合發展太陽能。

太陽能板可廣泛應用：其實大型的太陽能光伏板再也不限於屋頂的裝置，更能整合於建築物中，成為建築結構的功能部分，例如建築物的遮光板或外牆，減少佔用空間。維港兩岸商廈的玻璃幕牆若能由太陽能板取代，定能減少大量碳排放。再者，水塘的表面亦可安裝浮動太陽能板發電系統，香港不乏應用太陽能的高潛力地點。

長遠價格更便宜：隨著科技發展迅速及更多人採用太陽能發電，太陽能板及其保養可望更便宜。

不會

預計發電量不如理想：若以香港為例，若所獲得的電可能只佔全幢大廈用電量不到1%，業主未必會認為划算。所以，太陽能不會成為發展可再生能源的主流。

環境受限制：從經濟效益方面，要以比較長時期的數據計算，如某地方整年缺少太陽日照，又或受附近建築群遮擋陽光，將會很難應用，也要視乎用途，更遑論如今極端天氣頻繁，令發展太陽能未如想像中穩定。

■ 練習六

1. 中醫發展面對的阻力：

難滿足現代醫學測試：由於中西醫有著極為不同的醫學概念和原則，令中醫治療法和中藥難以符合西醫為基礎的現代醫學測試，如要求要有統一、標準的成分、藥效，並通過多項臨床測試，成為中醫發展的障礙。

被視為次等醫療：現代醫學在西醫主導下，中醫大多只擔當輔助醫療的角色。即使港府提倡發展中醫多時，但公營醫療系統以至市民通常求診的醫生都以西醫為主，難以加以發展。

難有效制定發展方針：西醫對中醫欠缺深入理解及知識，在西醫主導的醫療體系下的情況下，負責制定中醫的發展方向、政策，便出現外行人管內行人的情況，令發展方針可能欠缺對中醫的度身考量。

2. 兩個香港需要發展中醫藥的原因：

紓緩公營醫療系統壓力：香港公營醫療系統一向緊張，急症室輪候時間愈來愈長，住院病床佔用率平均超過 100%，高峰期甚至超過 120%。如發展中醫藥，將之納入公營體系、提供中醫公立門診服務，加強基層醫療的服務，便能為現時的系統減壓。

有助應對人口老化社會：中醫著重養生調理的保健方式，對未來進一步改善長者健康、針對慢性病調養、縮短長者留院時間等，都能發揮一定作用，為醫療系統減壓。

善用優勢發展中西醫療系統：香港的醫療衛生水平一直在世界名列前茅，西醫發展成熟。然而，進年中醫在本地和外國都日益受歡迎，而因著本地歷史和文化因素，香港同時擁有中西醫基礎，若加以發展，便能發展出獨特的中西醫產業和兩者兼備的醫療系統。

第三周

■ 練習一

1. 中國共享單車正面對的經營困難

惡性競爭：共享經濟在中國成為投資大熱，短時間內吸引大量資金投入市場，以共享為名的企業倍增，造成惡性競爭，供過於求，令共享企業難以發展。以共享單車企業為例，在北京和上海兩大需求較多的城市，供應量仍分別高出 3.4 倍和 1.5 倍。

社會道德水平不足：共享企業依賴顧客自律，珍惜所共享的物品，才可以持續營運。惟不少事例足證中國顧客並不自律，出現據為己有、盜取零件、各種惡意破壞，令共享企業損失慘重，營運成本大升。

2. 協助中國共享經濟健康發展的方法：

加強公民意識：加強中國人的公民意識，讓他們關注環保和保持公德心，了解共享經濟中節約資源、提升使用率的初衷，減少共享產品被據為己有和惡意破壞的情況。此舉能減輕共享企業的營運成本、鼓勵社會共享風氣、減少共享經濟造成浪費，有助共享經濟健康發展。

壓抑投機歪風：當局應鼓勵企業在投入市場前，做好市場調查和研究，教育大眾

不應盲目跟風投機，而官媒亦應指正社會上對共享經濟盲目鼓吹的風氣，令共享經濟得以正常規模健康發展。

專注良性競爭：共享企業應停止鬥燒錢，強推大量產品出市場的惡性競爭手法；反之，應透過改善服務體驗，如打造優勝的服務平台，研究新技術等方法來增加良性競爭，把共享經濟的發展帶回健康的方向。

■ 練習二

兩項可能會出現的社會問題：

加劇青年民怨：千禧世代面對難向上流、薪金低、置業難等問題，令他們生活素質下降、生活壓力大，而且發展受限，對前景不予寄望，可能會導致民怨升溫。

政府養老財政負擔重：千禧世代累積財富和投資回報都比上一代慢，難以維持父母輩的生活質素，預料政府將要與他們一代大量分擔供養老人的責任，開支大增。

■ 練習三

1. 港人網上的消費習慣：

- 不謹慎，容易買劣質貨。
- 衝動消費，平買每四件網購衣物，就有一件只穿一次便丟棄。不少人每件衣物穿不過五次，可謂買物無所用。

2. 網購包裝揭示的環保問題：

- 網購包括出現過度包裝，漠視環境污染及企業社會責任。
- 網購包裝物料難以分類，無法循環使用。
- 部分包裝物料回收價值低，亦難逃送往堆填區的厄運，可見回收產業難做之餘，亦增加堆填區的壓力。
- 就網購，一國一地欠缺法例完善相關包裝標準，規範快遞包裝材料。
- 一國一地欠缺策略宣導可回收包裝。

■ 練習四

家、校及社會三方面提升港童閱讀能力的建議如下：

家庭方面：香港公共圖書館可舉辦親子閱讀計劃，以及向家長推介好書，培養

他們的閱讀習慣時，亦可教導他們親子閱讀的方法。其實，現時各大地產商，亦可以此作為其屋苑節目，甚至特色。

學校方面：學校之間應多交流如何推閱讀，而且每年可舉辦「說書人」比賽，得獎者可幫助學校生動地推介好書。當然，學校亦可推有獎的閱讀計劃，或閱讀週。

社會方面：社會可多宣傳閱讀實體書的好處，以及在孩提時閱讀網上資訊之宜忌。其次，社會名人官商可帶頭分享閱書的樂趣，讓家長得知課外閱讀對孩子成長與發展之重要。

■ 練習五

濫用抗生素的社會及醫療問題如下：

港人對抗生素認知不足：有約 54%受訪者誤以為一般傷風感冒可透過抗生素治療；然而上呼吸道感染如感冒、扁桃腺炎其實多由病毒引發，僅能治細菌的抗生素不能治癒或加速痊癒。

醫生濫用抗生素治療：公立醫院年長病人眾多，醫生一見病人情況轉差，不敢不開抗生素。另，私家醫生不想得失客人，普遍受壓開藥，倖存的微生物久而久之就變成抗藥的「Superbugs」。

欠用藥數據制定政策：私人執業醫生沒責任交代用藥，難以整合數據，靠家長拍下子女求醫後的藥袋，再轉交衛生署始終成效不彰，故難制訂控制使用抗生素的政策。

■ 練習六一網上練習

1.

- a) 增加 46%
- b) 房屋署
- c) 70%價格，30%技術
- d) 會，列入技術評分之內

2. 政府改善外判制度的建議如下：

提醒工人應有權益：政府可在轉換外判商前，為工人舉辦講座講解其權益，勞工署也可設查詢電話，為工人解惑，以防外判工人在非自願、不明不白的情況下簽署自願離職書，被剝削遣散費、年資、年假等權益。

提升工資評分比重：政府部門在挑選外判商時，應著重工人的權益，提升其在評分準則裡的比重，令外判商不會為了中標而壓榨外判工人的權益和福利。

限制外判商左手交右手：政府應檢討外判制度，阻止關係密切的外判商透過交替承辦合約，左手交右手，來剝削工人的工資、年假、年資和遣散費。

第四周

■ 練習一

1. 港府對隱形眼鏡規管的不足

未有規管零售商：現時港府只規管「配處」、「裝配」、「按處方供應」隱形眼鏡，惟未有規管「售賣」一環，故不少非專業店舖，如格仔舖、時裝店、化妝店，甚至網店都能售賣隱形眼鏡，服務和貨品的質素參差。

醫療儀器登記靠自願：雖然矯視性隱形眼鏡被列入醫療儀器，但暫時醫療儀器的監管仍依賴自願登記方式，只能待製造商、進口商和分銷商自行登記，未能有效監管其質素及應對醫療事故。

2. 兩項改善市民配戴隱形眼鏡而令視力受損的建議如下：

加強健康教育：衛生署現時會派發有關隱形眼鏡的健康小冊子，並製作「隱形眼鏡知多少」、「正確佩戴隱形眼鏡」等短片。惟小冊子主要在衛生中心派發、短片則在衛生署網頁或偶然於公眾地點播放，接觸到的大眾有限。衛生署應將短片放於社交網站或於影片分享網站賣廣告，並與專業視光師、眼鏡店合作宣傳正確資訊，從而達到更強的教育效果。

加強監管：政府應將矯視性和裝飾性的隱形眼鏡都列為醫療儀器，並改變現時依賴自願登記的做法，強制規定製造商、進口商和分銷商註冊、領牌、呈報和調查相關醫療事故。更可參考台灣和英國的做法，要求購買隱形眼鏡時須出示 6 個月

內有效的驗光師或眼科醫生處方、禁止網店售賣隱形眼鏡，甚至規定只有註冊視光師和眼科醫生方可發售。

正確配戴和慎選貨源：配戴隱形眼鏡的市民有責任了解正確的配戴方法，如避免配戴時間過長、定期找專業視光師覆檢並確保隱形眼鏡合適等。同時亦應慎選貨源，多從相關專業的店舖購買，不要貪便宜購買來歷不明的隱形眼鏡。

■ 練習二

1. 禾花雀極度瀕危與中國飲食文化的關係：

習慣以野味入饌：中國飲食文化長久以來有以野味入饌的傳統，如蛇羹、龜蛇湯、紅燒鱷魚掌等都被視為美食。禾花雀自春秋時期已被形容「味甚佳美」，它在中菜裡十分有名，是三禾宴的主角，吸引不少愛吃之人追捧，因而被大量獵食。

食野味養生：中國人相信野味有養生補健的作用，如相信禾花雀可壯陽益氣；鱷魚能「治咳、增強記憶」；虎骨酒和鱉牛骨髓則可以「強筋壯骨」，即使尚未有科學根據仍大受歡迎。而人們正是相信吃禾花雀有壯陽的功效，吸引他們捕獵牟利和食用。

食野味是身份象徵：中國人認為吃愈是罕有的山珍海錯、珍禽異獸，就愈能代表其富有的身份。以廣受中國人所樂道、最能代表身份地位的「滿漢全席」為例，當中就包括了熊、鹿、豹、猩猩、果子狸等動物。禾花雀如今被形容為「天上人參」，加上數量又少、價錢又高，吸引不少人吃以示身份尊貴，令牠繼續被捕殺。

2. 各持份者保育禾花雀的方法如下：

持份者	建議
食客	食客應停止食用禾花雀，甚至抵制售賣禾花雀的餐廳。若看重牠的藥用價值的食客，可依照中醫的推介，以其他食物代替。這能令餐廳對牠的需求減少，從而減少捕獵禾花雀。
香港政府	可與內地政府合作，打擊北上非法吃禾花雀的美食團。另外，亦應推廣環境保育及保留部分農業發展，為禾花雀提供棲息地。
市民	可透過保護環境、購買本地農產品、支持本地農業等方法，鼓勵香

	港提供更多合適禾花雀的棲息地。
中國政府	中國政府可繼續營救被捕獵的禾花雀，並加強執法，打擊非法捕獵、捕殺瀕危物種的惡行。

■ 練習三—網上練習

- a) 40%
- b) 50
- c) 石油
- d) 天然氣
- e) 100
- f) 13%
- g) 173 千兆瓦特
- h) 能源效率
- i) 能源運輸
- j) 水力發電
- k) 地熱能
- l) 生物質能
- m) 6-8%
- n) 鋰電池
- o) 250 焦耳
- p) 一公升
- q) 鋰電池

■ 練習四

1. 政府終止支援計劃的利弊如下：

利	節省公共資源： 根據統計處的數字，上網學習支援計劃實施數年間，基層家庭學生使用互聯網的比率與主流家庭學生已經相若，兩者相距只有 1%，可見計劃已成功滿足低收入家庭學生的電子學習需要，終止計劃可節省公共開支，將撥款用於處理更迫切的社會問題。
---	--

	<p>善用公共資源：現時全港約有 35 萬戶家庭合資格參與上網學習支援計劃，但只有不足一半（72,317 戶+69,484 戶=14 萬戶）家庭登記，曾使用服務的更不足兩成，只有約 6.5 萬戶（29,903 戶+34,894 戶），可見計劃參與者甚少。資料辦更指出，他們發現隨著電子學習不斷發展，學生和家長對科技的認識已有所提升，對培訓的需求相應減少；部分家庭亦可從市場上選購折扣吸引的電腦。終止效益甚微的支援計劃能集中資源，以其他更有效的方法縮窄數碼鴻溝。</p>
弊	<p>增加基層家庭生活成本：一些基層家庭須依賴支援計劃來滿足孩子的電子學習需要。計劃終止後，機構的服務將受影響，這些家庭可能不再得到免費維修服務和硬件資助，對於生活本已捉襟見肘的基層家庭，無疑是百上加斤。</p> <p>拉闊貧富間的數碼鴻溝：現時貧富學童之間已存在使用數位產品質量上的鴻溝。計劃終止後，基層學童得不到相關的支援，特別是硬件資助和教學服務，只會進一步拉闊貧富學童的差距，長遠而言更會造成跨代貧窮和加劇貧富懸殊。</p>

2. 政府幫助基層學童縮窄數碼鴻溝的方法如下：

將支援計劃恆常化：現時支援計劃由非政府組織負責，但由於他們沒有低收入家庭的資料，未能為計劃作針對性宣傳。若政府介入並將之恆常化，既能作針對性宣傳，解決參與家庭不足的問題，更能完善地監察計劃成效；同時又能令現時正在受惠的家庭繼續得到幫助。

提供免費網絡熱點：除了現時在全港公共圖書館設網絡熱點外，政府可進一步資助非牟利機構營運的自修室、青少年服務中心、公立學校等提供網絡熱點，讓基層學童能使用穩定和免費的上網服務。

支援機構開辦課程：政府可支援機構開辦教學課程，如提供資助或場地，以補基層學童及其家長使用數位產品時，知識和能力上的不足。

將科技應用納入課程：教育局可透過製作教學資源、鼓勵 STEM 教學、舉行講座和工作坊等方法，於中小學加入科技應用的培訓，讓基層學童同樣有機會學習相關技能。

■ 練習五

1. 香港男女比例失衡的成因

單程證來港人士以女性佔多：根據本港活產嬰兒的數字，可見男嬰一直比女嬰多，但社會仍出現男女比例失衡，因為單程證來港人士以女性佔多，令女性人口增長速度較男性快。

本港男性娶內地妻數目增：本港男性娶內地女性為妻的數字一直上升，在 2006 年達到高峰（18,182 人）；雖然 2011 年起開始回落，但仍與本港女性與內地男性結婚的數目相差超過一萬人。故來港定居與丈夫團聚的女性數目，比來港與妻子團聚的男性多，令女性人口增長速度遠超男性。

男性平均壽命較短：雖然男女的平均壽命都持續上升，不過女性的壽命一般較男性長，導致女性長者人數較男性多。

2. 兩個香港未來可能需要面對的社會問題及相應建議。

<p>問題 1： 男女失衡令社會出現遲婚的情況，造成出生率下降的問題。不少女性因遲婚而錯過了理想的生育期，可能決定不生育；加上公營輔助生育服務如人工受孕的輪候時間為 5 至 18 個月，而私院的收費則超過 10 萬元，令一些希望生育的遲婚女性無法生育。</p>	<p>建議： 政府可仿效日本浦安市政府，推行女性冷凍卵子資助計劃；可考慮撥款設立卵子銀行及增加公營輔助生育服務名額等措施，以協助本港高齡女子生育。此外，政府亦可透過提供育兒津貼、提高子女免稅額、設立子女教育開支扣稅額，以及與企業合作推廣家庭友善措施等政策同時鼓勵生育。</p>
<p>問題 2： 男女比例失衡令女性尋找結婚對象變得困難，女性獨身的情況愈趨普遍，可預見香港未來獨居女性長者人數會繼續上升，帶來相關的醫療和養老需要。</p>	<p>建議： 政府可著重研究女性長者的需求，例如考慮設立女性護老院，應對未來女性獨居長者增加的趨勢；或參考台灣推出「成人預防保健服務」，為長者每年進行預防保健工作，包括特別為女性長者作高風險疾病，如乳癌、子宮頸癌、肺癌等的檢查。</p>

■ 練習六

消費者避免在網上胡亂購物的方法如下：

- 三思網購的「著數」及圖文，以及自己是否有「需要」，而非「想要」。
- 減少用手機上網消費，多用桌上電腦網購及到實體店購物。
- 網購時，多問身邊人意見，切勿衝動消費。

第五周

■ 練習一

兩個令公眾不信任疫苗的原因：

原因 1	原因 2
缺乏教育： 大眾對疫苗認知不足。當他們堅信疫苗有問題，看報紙和瀏覽互聯網時會容易注意疫苗的負面消息，篩選自己認為可信的資訊，因而拒絕接受注射。	負面個案： 雖然接受疫苗注射而發生的嚴重事故不多，但大眾容易將個案放大而不信任疫苗注射。

■ 練習二

有效減少自助餐浪費食物的方法如下：

- 定時評估港人的食量，包括男女食客；成人、小童及老人的食量，然後按訂座人數、性別及年齡預備食物份量，即從源頭減廢的角度考慮，免浪費食物。
- 定時估計客人喜好以作調整，免烹製不受歡迎的食物，有效減少浪費食物。
- 設多名廚師在開放式廚房即席煮食，確保食物溫度、質素及控制份量。
- 對食客吃剩食物設罰款，如有日本餐廳就標示「享受放題，如吃剩食物，會罰 \$5 一件計」，以個人及經濟利益鼓勵食客減少浪費食物。
- 食肆在烹製美食時，盡可能選那些能捐出及再造的選擇，以幫助其他人，做好資源分配，亦減少浪費食物的可能。

■ 練習三

中國官場難以杜絕形象工程的三個原因：

決策過程不透明：地方領導掌控了地方行政和財政大權；而且，任何決策也毋需先諮詢民眾，令一些耗資甚巨、脫離實際、與公眾利益無關的工程能輕易落實。

巧立名目難打擊：地方領導以改善民生、弘揚傳統、發展經濟、美化社區等各種名目來進行形象工程，令中央政府難以著手打擊。如資料中的「大白菜」雖被人批評是形象工程，但官員則指是用以宣揚農業文化；又如斥巨資建博物館、美術館，即使脫離實際需要，也被包裝成文化項目。

形象工程有利可圖：形象工程背後是大量的工程招標、政府採購；如以改善民生、弘揚傳統等為名，更有機會得到中央政府補貼，令貪官能從中獲利，吸引部分地方官知法犯法。

■ 練習四

1. 圖一及圖二所顯示的兩項訊息：

師生觀點差別大：圖一和圖二顯示教師在評估青少年是否自我中心和崇尚物質主義時，所有題目的評分都較學生的評分高，可見教師比學生更認同其學生及現今青少年有此兩項傾向。此外，兩者分數相距甚遠，如教師評是否認同其學生「自己感受比其他人感受重要」一題，與學生自評同一條題目相比，認同的教師比認同的學生高出 66.6% 之多。

自覺較其他人好：圖一和圖二顯示學生自評自己是否自我中心和崇尚物質主義時，相對為香港青少年評分時低分，可見他們一般自視比其他同齡年輕人有更高的道德水平。此外，教師評分也有相同現象，給自己的學生評分全都較香港青少年低，即視自己教的學生比其他青少年有更高的道德水平。

2. 是：

學生視學校對其道德發展影響大：資料可見，學生視學校為影響其品德發展的重要因素，指有「相當大影響」的高達 43%；指有「非常大影響」的亦有 20.6%，可

見學生十分依賴和信任學校的道德教育。

學校教育促朋輩互相影響：學生視朋輩為影響其品德發展的重要因素，指有「相當大影響」的高達 42%；指有「非常大影響」的亦有 29.8%。而學生花大量時間在學校與朋輩相處，因此學校教育有效聯合學校與朋輩的影響，是其他媒介的道德教育難以做到的。

否：

課時不足應付道德教育：現時香港的中學普遍有課時不足的問題，加上近來加推 STEM、創科、了解基本法等課程；甚至打算推行必修中史科，都令中學課時更緊張，自然進一步忽略道德教育。故依賴學校教育非最有效方法。

家庭教育影響大於學校：道德觀涉及價值觀的灌輸和情感發展，如對物質的重視程度和是否有同理心等。青少年從小都視家長為學習和模仿對象，家庭教育長久以來對他們潛移默化的影響遠非學校有限的課程教育可比。

■ 練習五

1. 香港體育普及化遇到的困難：

港人無暇做運動：近五成受訪者（48.8%）不做運動的主因是「沒有時間」，成為體育普及化的最大困難。

體育設施不足：有超過五成半受訪者（55.4%）認為體育設施並不足夠，當中近一成（10.8%）受訪者更認為是非常不足；亦有超過一成受訪者（12.1%）主要因沒有地方而不做運動。設施不足導致「爭場」和炒賣場地的情況出現，如要預訂體育設施可能需在凌晨「爭場」或付較高價買被炒賣的場地，增加了大眾做運動的不便和成本，阻礙了體育普及化。

2. 評價建議的針對性和可行性：

<p>開放閒置的學校設施 政府可聯絡學校，</p>	<p>針對性：香港的學校大多有籃球場、排球場、羽毛球場等設施，有的甚至有足球場、泳池等，如在課餘時間開放給公眾，</p>
-------------------------------	--

<p>鼓勵它們在課餘時租出其體育設施；惟有學校擔心資源耗損及需負上法律責任等問題而卻步。</p>	<p>便能增加運動場地的供應，針對場地不足的問題。</p> <p>可行性：可行性高，現時在美國、法國、英國、台灣及日本等地，早有先例可循，如巴黎早於 1977 年已將學校體育設施納入社區發展規劃之中，為巴黎增加了約 25 倍體育設施。很多學校擔心資源耗損及法律責任的問題，因為現時學校外借場地而獲得的租金需與教育局攤分，甚至因外借室內體育設施，而要「倒貼」付更多電費。其實只要政府能協助學校解決以上問題，如把公眾租用那些場地的租金撥作學校經費及提供電費資助等，便能鼓勵更多學校參與。</p>
<p>放寬部分工廈用途 容許機構或企業用工廈作體育場地；惟其安全是最大顧慮，因工廈內可能有工業活動或存有危險品，有較大發生意外的風險。</p>	<p>針對性：利用空置的工廈單位來作體育場地，能針對場地不足的問題。</p> <p>可行性：可行性不高，因為工廈單位本來是用來進行工業活動，即使香港的工業已經息微，但仍有很多工廈的商業活動涉及裝卸、貯存和使用危險品，有較大機會引起火警及意外事故，加上公眾未必知道工廈潛在的危險及如何在工廈逃生，不宜開放用來作體育場地。</p>
<p>推出體育消費券 發放體育券，資助市民到政府的康體文娛場館、政府認可體育會所或指定的私人機構使用康體設施，甚至參加運動課程。</p>	<p>針對性：未能針對港人無暇做運動及本港體育設施不足的問題，而且調查顯示只有不足一成受訪者是因為運動花費大而不做運動，提供金錢誘因並非對症下藥。</p> <p>可行性：可行性低，因現時公營體育設施已長期爆滿，甚至被炒賣，推出消費券只會吸引更多市民「搶場」，無助解決設施不足的問題。</p> <p>雖然公眾可憑消費券到政府認可的體育會所或指定的私人機構使用康體設施，但事實上，很多會所和私人機構多年雖答應向公眾開放來換取政府的免地價或象徵式地</p>

	價，卻被揭發常以「只供會員使用」為由拒絕開放，政府亦鮮有執法，故消費券可行性低。
--	--

■ 練習六一網上練習

1. 假蛋基本上是由**化工原料**造成。蛋殼是**碳酸鈣**。蛋清是**海藻酸鈉**。蛋黃是**色素**和**氯化鈣**。
2. 假蛋的出現，揭示中國的社會問題是中國人道德淪亡，為了錢而賣黑心食物，危害他人健康。其次是食物監管欠奉，立法及執法皆有問題。當然，很多人購買食物貪平，對健康食物認知不足，因而令假蛋一度有價有市。

第六周

■ 練習一

是：

屬全國性問題：汽車排放大量廢氣屬全國性問題，需國家制訂政策才能解決。如德國先在主要城市試行免費公交，若反應正面再推行全國，可廣泛地解決廢氣的問題。

公眾接受程度高：隨著大眾環保意識的提升，加上空氣污染廣泛影響生活素質，免費公交的推出，既從經濟誘因方面及環保角度推動大眾身體力行支持環保，較有噱頭，亦較易為人接受。

否：

駕駛人士轉乘公交難評估：自駕人士早已接受相關的開支，再者可能因工作、喜好需要，以及怕出入乘搭交通工具較自行駕車須花更多時間，而未必轉搭公共交通工具，所以他們未必會因節省金錢而考慮改變出行模式，從而有助減少城市廢氣。

可行性低：要解決空氣污染問題，推出免費乘搭公共交通工具政策外，為增成效，應將它們全部改成電動車。

■ 練習二

#MeToo 所顯示的全球現象如下：

- 性侵是跨地域、跨種族、跨界別的問題。
- 全球很多遭性侵的受害者都是啞忍多年，沒有勇氣報警和求助。
- 在網絡全球化下，#MeToo 才得到廣泛關注，令其影響力席捲全球。
- #MeToo 的對抗性侵舉動引起全球各國關注，有助各國迅速制訂預防性侵措施。

■ 練習三

沉迷「旅行青蛙」遊戲的負面影響：

- 很多人的自律性和自制能力低，若沉迷《旅行青蛙》遊戲，不時查看青蛙有否寄回明信片及手信，形同上癮。
- 玩家沉迷《旅行青蛙》遊戲，不時查看遊戲進度，浪費時間，影響學業、工作和生活。
- 玩家埋首《旅行青蛙》遊戲，過分投入主人和寵物的虛擬關係，影響人際交往的能力。

■ 練習四

1. 牛油果在中國盛行反映的社會現象：

中國經濟起飛：牛油果最初被引入中國時，因價格高昂而不受大眾歡迎。然而，隨著經濟起飛，中產階級擴大，加上多了年輕人有能力出國旅遊和讀書，對牛油果的負擔能力和接受程度有顯著提升，令曾被嫌貴的牛油果成為熱門水果，甚至比發達國家如美國更願意為它付較高的溢價。

生活品質提升：牛油果在中國得以盛行，反映中國人對營養健康的重視程度提高，對飲食不再只滿足於溫飽水平，開始著重食用價值和食品質素。

城鄉差異大：牛油果在一線城市如上海、北京、廣州等最為盛行，而牛油果盛行之風也吹到「新一線城市」如杭州等；惟鄉村百姓對牛油果需求較低，因為對他們而言，它的價格仍屬難以負擔的奢侈品。

日益接受西方文化：牛油果最初被引入中國時，由於它的外形和味道不合中國人的口味，故未能盛行。隨著中國人愈來愈喜愛西餐，又喜歡到外地旅遊和留學，接觸多了牛油果，才開始喜歡它。故它的盛行，反映了中國對西方文化的接受和喜愛。

2. 全球化對牛油果貿易的影響：

貨品可輕易運往各地：牛油果是一種十分講究熟度的水果：不夠熟時果肉太硬；過熟的話則太軟爛。隨著全球化，像牛油果這類不能經長時間運送、講求季節性的貨品也能輕易從產地運往世界各地供人們享用。

各地市場關係緊密：經濟全球化下，貿易不受地域限制，國與國的貿易關係變得緊密，市場容易互為影響。如中國的牛油果市場需求上升，會令其他市場出現供應緊張。又如墨西哥、美國、新西蘭和秘魯在 2017 年都遇上牛油果失收，導致全球牛油果貿易供應不足，價格急升。

興起牛油果潮流：全球化下，文化互為影響，如中國的飲食文化就因人們多了出國旅遊和留學、愈來愈喜愛吃西餐而產生了變化，中國人由不喜歡牛油果變成追捧牛油果。全球化亦能與本地文化結合，如近年中廚開始將牛油果入饌，出現涼拌牛油果、牛油果炒飯、牛油果南瓜脆奶等中式食法，帶動中國的牛油果貿易。

■ 練習五

香港貧窮人口創新高的四個原因：

人口老化抵銷扶貧政策：每年有數萬人踏入 65 歲，而在扶貧政策介入後，2016 年有 33.7 萬名 65 歲或以上長者活在貧窮線下，按年增加 2.9 萬人，貧窮率為 31.6%，未見有明顯改善。

新移民家庭多經濟欠佳：不少內地新移民來港，家庭收入不變、但成員增加，因而跌至貧窮線下，舉例港人丈夫原自給自足，不屬貧窮戶，但其太太及子女從內地來港後，未必找到工作，丈夫頓成家庭經濟支柱，令家庭淪為貧窮戶。

住屋問題令貧窮戶增：草根家庭未能入住大型公屋，因而被逼租住租金昂貴的劏房，居所成本佔收入頗大比例，因而跌入貧窮戶。

扶貧政策欠成效：政府推出低收入在職家庭津貼，有 47.5 萬在職住戶活在貧窮線下，較前年略減 2,200 人，貧窮率則維持不變於 8%，無助在職貧窮住戶脫貧。

貧窮線的設定攸關：政府以家庭入息中位數 50% 以下作貧窮線，貧窮線以下劃分為貧窮人口，由於只以收入計算，不少長者退休後已無收入，會被歸入貧窮人口中。

■ 練習六一網上練習

1. 新聞的出現，大眾媒體的存在，對社會發展而言，就像打開一扇窗，讓人認識世界和社會，並從不同角度接近真相，繼而思考，以至成為更好的公民。
2. 近年「新聞迴避者」出現，是因為在一般人眼中，「睇新聞」未必是那般偉大的一回事。再者，新聞歸邊，讀者一旦認為內容太偏激，未必會看。而且，自有即時新聞後，新聞太多、太零碎、太氾濫，令人看新聞感到疲憊。

隨著互聯網鋪天蓋地，認識世界不只靠新聞，新資訊秒秒新鮮，且可自行發掘。所以大眾迴避新聞，可讀長篇幅的專題報道和書籍，也有人改看關於性小眾、性別、少數族裔、社區的文章，甚至身體力行參與活動認識世界。

第七周

■ 練習一

1. 農民工送子女到城市接受教育的原因：

教育質素：城市學校的師資較好，硬件設施亦較完備，有利學生的求學和個人成長發展，所以農民工都想子女到城市接受教育。

社會發展：內地經濟穩步發展，人民生活水平大大提升，農民工亦能從經濟成果中分一杯羹，有更好的經濟能力供子女到城市學校上學。

家長心態：農民工父母長期在外工作，未能照顧留守農村的子女。然而，一般父母都想把子女留在身邊，並親自管教，所以都會送他們到城市的學校讀書。

2. 大程度

聯繫感：留守兒童長年待在農村與父母分離，較少得到父母的關注，當農民工父母有經濟能力帶他們進城上學，他們可得到父母照料，有助個人成長。

能力感：一般而言，農村教育水平較城市低，當留守兒童來到城市學習，與不同地區和能力的學生交流，有助擴闊他們的眼界，並提升他們的能力。

小程度

能力感：留守兒童長期留在農村，學習能力較城市學生低，要他們到城市接受教育，他們或會因成績被比下去而自悲。

安全感：留守兒童長期留在農村這個熟悉的環境，未必能適應城市生活，更會因為農村戶籍的身份，未能順利在城市學校交友而不安。

■ 練習二

香港發展藝術交易成支柱產業的優勢和隱憂：

優勢	隱憂
<p>有過去經驗支持：香港自港英時期開始發展成藝術品交易中心，早於 70 年代已開始成為國際藝術交易市場，繼後有頂級拍賣行在此落戶，有利發展成為支柱產業。</p>	<p>欠文化人才：香港有文化沙漠之稱，本地藝術發展停滯，市民亦欠文化權利。這令香港缺乏藝術人才，即使藝術交易持續，亦只停留於藝術品中轉站的角色，難以將之發展成支柱產業。</p>
<p>藝術市場國際化：香港的藝術市場一向國際化，舉行拍賣的藝術品亦較多元化，能吸引不同客源，有利發展。</p>	<p>面對中國競爭：中國人收入增多、加上人文風氣較盛和海歸年輕一代視藝術為生活一部分，都成為中國藝術交易發展的強大推力，故香港的藝術交易發展面對著中國市場激烈的競爭。</p>
<p>把握中國藝術熱潮：中國近年興起投資</p>	

<p>和收藏藝術品，香港可把握地理優勢，發揮固有稅制、法制的優點，吸引中國富商來香港買賣藝術品，有望增加交易量，發展成中西藝術品匯聚的交易中心。</p> <p>法制稅制有利發展：香港對藝術品不設出口限制、關稅和銷售稅，只有 16.5% 利得稅，簡單方便，吸引參展商來港舉辦拍賣會。加上運輸基建、法制和金融系統完善，有助提高本港藝術交易市場的可信性。</p>	<p>租金高企難維持：香港租金昂貴，令不少已落戶香港的藝術拍賣行感吃力，亦令在香港舉辦藝術展覽和拍賣成本上升，不利將藝術交易發展成支柱產業。</p>
---	---

■ 練習三

1. 深圳成功發展高科技產業的三個原因：

吸引大量人才：高科技產業需要大量具備相關知識和技能的人才；深圳作為經濟特區，環境相對公平、自由、開放，能吸引大量人才到此定居工作，有助高科技產業發展。

資金充裕：研發和發展科技需要大量資本。深圳作為對外經濟特區，多年來積累不少外來投資和本地資金，加上有具實力的企業落戶，令它有足夠本錢推動高科技產業。

政策配合發展：當地政府不時舉辦高科技交易會和電子博覽會，加上有粵港澳大灣區等的國家經濟政策支持，提升發展潛力，有助吸引不同品牌到此投資。

2. 同意

重要性：全球趨向消費高科技產品，故發展相關產業，加強創新科研，以全球市場為推廣目標，以紓緩工廠轉移至其他發展中國家對中國經濟造成的打擊。

廣泛性：過度依賴第二產業製造業，且停留於為外國品牌做代工，令產業單一化。發展創新科技有助產業多元化，並增加經濟自主性，減輕因外國企業撤廠而引致

的經濟波動。

不同意

可行性：雖然落戶深圳的高等院校畢業生人數逐年增加，但投身科研創新的人不多，創建本地高科技品牌步伐緩慢，未能紓緩中國代工業已現疲態的困局。

時間性：高科技產業需經過長時間研發，未能即時解決中國世界工廠地位不保帶來的經濟問題。

■ 練習四

1. 大程度

有能力應對：很多社交媒體和應用程式背後經過大數據、心理學、行銷學等專業考量去設計，旨在要令用家上癮、流連；加上，青少年沉迷電子產品已演變成一個全球問題，超越一般青年、家長、學校等持份者的專業和能力範圍，反之大型科企在其技術及影響力兩方面較有能力應對。

負起企業責任：科企，尤其科技巨頭憑其產品賺取巨利，應為它的商業活動對社會造成的影響負責，尤其對青少年健康造成的不良影響負責。

有利長遠發展：科企主動應對青少年沉迷電子產品的問題，能提升其品牌形象；如得到家長的信任，他們將更願意選用其產品。再者，如公開信所言，保護下一代如同保障未來的領袖、發明家和顧客，令科企可持續發展。

小程度

有不可調和的利益衝突：科企的利潤主要來自於電子產品和應用程式的銷售，還有電子平台的廣告收益等。換言之，用家的生活愈依賴電子產品和網絡世界，愈在網站和程式流連，對科企愈有利。私人企業的主要目的是賺錢獲利，若著手解決青少年沉迷電子產品問題，等於自斷財路，兩者有直接的利益衝突。

管教孩子非科企責任：電子產品無分好壞。科企的責任包括保障產品質素、用戶私隱安全等。惟教育青少年如何使用電子產品應是家長、學校，也是青少年自己

的責任，而非科企的責任。

■ 練習五

1. 公院人力資源緊張帶來的挑戰：

- 不能提供足夠的服務或需要延遲服務，如兒科醫院，人手不足的情況遍及兒童心臟科、兒童深切治療科等，如啟用時仍請不夠九成所需人手，或需延後專科或住院服務，部分專科亦未能提供足夠的服務。
- 人手長期不足，醫護，以及管理、行政和支援人員工作壓力大，以致難有動力接受新挑戰，如兒童醫院的醫生、主管打電話聯絡和鼓勵同事加盟，大多都不願意前來，因為兒童醫院嚴重病症多，工作量有增無減，不太吸引。
- 人手不足令公院醫護工作量大增，令他們不願留任公院，加速了人力資源流失率，造成惡性循環。
- 在人力資源不足的情況下，掀起人才競爭，正如文中所述，如團隊或專科醫生過檔兒童醫院，地區醫院人手或更短缺，所以令各院難積極放人以互補不足。
- 香港兒科醫生數目有限，部分公院醫生或需兩邊走，做法或會影響地區醫院服務。

2. 政府解決醫護人手短缺的建議如下：

- 拓展公私營醫療合作，由政府向私營醫院購買服務，把部分非緊急或非重症的病人轉介到私營醫院去，從而減輕公立醫院的壓力。
- 容許部分私院醫生到公立醫院提供服務。目前婦產科方面已有此安排，其他內科、兒科、老人科也不妨效法。
- 提高醫護待遇，包括減少醫生的文書工作、增加額外當值津貼、加快晉升制度、鼓勵專科培訓。
- 長遠而言，公院之間加強溝通、合理分流，令公立醫院醫護可以更好發揮所長，且因著工作上的滿足感，而較願意留在公院。

■ 練習六一網上練習

1. 年青人的所謂向上流未必是向上發展，亦可以橫向發展，做自己喜歡的事，並

成就自己的事業。

2. 教育問題：教育制度始終功利，看重「錢途」和「前途」，而且有多框架，同學亦未必能選讀自己心儀的科目。而且，現在要花更多時間接受教育，因為專業認證和入職門檻比以前更高。

政府問題：年青人的發展政策不足，尤其藝術及文化方面。與此同時，政府未有捍衛香港的司法制度和核心價值。

社會實況：年輕人的人工低，亦擔心找不到工作，甚至失業。

第八周

■ 練習一

1.

民政局建議	細節	能否針對現存問題及原因
舉辦公開活動	須與本地體育團體每月合辦共 240 個小時的活動讓公眾參加	能解決 。因現時只有指定團體可以租用會所的設施，而一般大眾不能使用。當局規定會所每月要舉辦共 240 個小時的活動讓公眾參加，有效提升開放使用量和令大眾得以受惠。
增加開放設施比例	由現時開放 13% 的設施增至 30%	不能解決 。現存的問題是當局欠缺宣傳，也未有向合資格團體表明會所的設施可供他們使用，令開放使用量低，而非因為其開放設施的比例不足。
徵收 1/3 市值地價	2027 年續期時徵收 1/3 市值地價，取代現時的象徵式地價，以市區佔地一至兩公頃的會為例，約須付一至兩億元。會若拒絕或	能解決 。有針對性。因徵收 1/3 市值地價能減少現時公共資源投放於私人體育會所的比例，同時能顧及其經營成本，令它們能繼續營運，為本地體育發展作貢獻。 不能解決 。現存的問題是會所佔用大面積和黃金地段的土地，租用年期更長達

	無力繳交，可轉為「半公共」性質	15 年，惟公眾未能受惠；部分更經營牟取厚利的生意，若只徵收 1/3 市值的低地價，未能改變現時資源分配不合成本效益的問題。
--	-----------------	--

■ 練習二

1. 更多高校畢業生到二線城市工作的三個原因：

一、 政策鼓勵： 國家政策鼓勵高校畢業生多到其他地區就業，二線城市政府又為吸納他們而推行各項優厚措施，自然引來大批畢業生到此工作。	二、 福利吸引： 國內社會關注就業、置業和戶籍等問題，而二線城市針對高校畢業生關注的事項設優惠措施，如容許他們加入當地戶籍，並提供較便宜的房子，自然引來垂青。
尋找機遇： 每人都想在職場上有長遠和穩定的發展機會，當一線城市的職位飽和，高校畢業生自然流向二線城市尋找發展機會。	

2. 同意

針對性：城市發展需大量人才推動，高校畢業生擁有一定的知識和視野，吸納他們到二線城市工作，有助推動各行各業的經濟發展，力追一線城市的水平。

可行性：二線城市以買房、工資和戶籍等優惠措施吸引人才，有效吸引高校畢業生在此落地生根，有助二線城市穩定發展。

不同意

長遠性：城市建設除了需要高學歷人才外，亦需不同專才配合。優惠政策只集中讓高校畢業生受惠，而不能吸引一些專業藍領，難助發展。

穩定性：二線城市雖以優惠政策吸引高校畢業生到當地工作，但他們始終屬於流動人口，當其他地方能提供更優厚的工作條件，他們自然會離開，不利城市穩定建設發展。

■ 練習三

改善基層食物保障的措施	實行時面對的困難
食物銀行	為了以有限資源提供較多食品給基層，食物銀行購入的食品以價格較便宜的主糧和副食品為主。從資料圖片可見，提供的食品都不是新鮮、營養價值高的食品，反而是較多添加劑、高脂、高糖分的食品，如即食粉麵、罐頭湯、午餐肉、即溶飲品等，難助基層食得健康，得到食物保障。
食物回收	首要困難在於說服食物生產商、零售商捐出食物，由於它們擔心自己的食品捐出後衍生食安問題而有後顧之憂，情願丟棄都不願轉贈予有需要人士。其次，回收、檢測和分類都需要人手和地方，變相需較大的開支，成為實施困難之一。
社區飯堂	社區飯堂大多依賴捐款來營運，去年樂天倫飯堂便曾一度因沒有捐款而關閉數月，難以成為長期、穩定提供基層食物保障的措施。
平價市場	由於目標是以有限資源支援最多基層，平價市場所買入和出售的食品多以白米、食油、醬油等必須食品和罐頭等便宜食品為主，難以兼顧基層的健康飲食需要。

■ 練習四

上網電價措施對改善香港市民生活素質的影響：

經濟方面：上網電價措施一來為市民及企業提供一個較穩健的投資計劃；二來可以借助公眾和企業的經濟能力推動可再生能源普及化，而非將此項財政負擔全落在政府或發電公司上，減輕公帑和加電費的壓力。

環境方面：上網電價措施有助鼓勵業主和企業安裝太陽能 and 風能發電系統，拉高本地的可再生能源比例，減低以化石燃料發電的比例，變相減少空氣污染，改善本地空氣質素。

社會方面：上網電價措施鼓勵有能力的大眾安裝可再生能源發電系統，不夠能力

安裝的可以購買可再生能源證書，推動整個社會提高環保意識和使用可再生能源。

■ 練習五一網上練習

1.
 - 一、持續生態調查
 - 二、擬定計劃，保護特殊物種
 - 三、創造棲息環境
 - 四、維持綠地

2.
 - 一、政府重視生態，以致定時調研。
 - 二、政府展開很多綠化工程，如道路規劃、把保護區連接起來，打造生態環境，創造生物多樣性。
 - 三、人民合作，不會亂拔草木；政府立法規範拔草木，都是打造綠意盎然的環境。
 - 四、將綠地不只是在平地，更延伸到建築。

3. 隨著人口持續上升、土地不足及寸金尺土，政府著意打造的綠化地區，應參照新加坡向高空發展，亦即實踐於高樓建築之上，並就此提高誘因如不計入建築面積，讓建築師、園境師等有發揮空間，貼合都市人的需要打造綠意空間，亦有助城市降溫，淨化空氣。

■ 練習六

1. 促使通訊局檢討植入式廣告的規例的原因：
 - a) 與時並進，修改不合時宜的規則，追上影視娛樂的新發展趨勢，以提升本地持牌電視台的競爭力。
 - b) 不乏成功例子，如韓國電視台以植入廣告改善節目質素和推廣流行文化產業和本地品牌的例子值得通訊局借鑑。
 - c) 市民接受程度高，調查發現有逾四成市民接受或非常接受植入廣告，只有約一成四不接受，可見市民認為現時規例有放寬的空間。

2. 放寬植入式廣告規例對不同持份者的影響

持份者	影響
電視台	電視台可透過植入廣告增加收入，從而在新媒體加入市場下，保持競爭力。此外，植入廣告的廣告費能分擔或增加節目製作費，擴闊製作團隊的創作空間，有助提升節目質素。惟製作團隊可能亦因要將產品植入情節而令創作受限，甚至因過於突兀而引起觀眾反感和投訴。
廣告商	有研究指觀眾視廣告為「放鬆位」、「休息位」，未必會看畢廣告，削弱了營銷效果。放寬規例後，廣告商可透過節目的情節來推廣產品或服務，觀眾較難忽視，從而達到更好的營銷效果，以增加產品銷量。
觀眾	放寬規例後，預料節目的經費和質素會有所提升，是觀眾之福。然而，高質素的植入廣告能融入於劇情之中，可能令觀眾不自覺地加深了對產品或品牌的印象，從而被鼓動消費；或因質素低劣、突兀、過於頻密的植入廣告而影響觀賞樂趣。